



Marco Quinter

Editorial

L'innovation, voie royale de la réussite économique

Chère lectrice, cher lecteur,

«Seul le changement est constant» – cette maxime connue est parfaitement adaptée à notre époque marquée par des cycles d'innovation accélérés, une mise en réseau globale en temps réel et un dynamisme économique souvent essoufflé.

Des changements soutenus ont lieu aussi dans notre pays. S'ils ne sont pas aussi spectaculaires qu'ailleurs, nos processus n'en demeurent pas moins efficaces, comme l'atteste la cinquième enquête sur l'innovation dans l'économie suisse menée par le Secrétariat d'Etat à l'économie en association avec le Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ (KOF). Le résultat: en matière d'innovation, la Suisse conserve la tête en Europe. Sans surprise, dans le secteur tertiaire la palme revient à l'informatique/recherche et développement (source: communiqué du Seco du 29 avril 2004).

Les entreprises contactent souvent cablecom business en raison de mutations. Il s'agit par exemple de changements technologiques motivés par la nécessité d'assimiler une absorption ou une fusion d'entreprises, de changements dus à des coopérations, à la modernisation d'infrastructures ou à l'extension de capacités. Un facteur déterminant dans le succès de ces processus, c'est l'intelligence. Lorsqu'une société recherche un partenaire technologique en vue d'une réorientation cruciale et s'adresse à cablecom business, nous en sommes honorés et, d'une certaine façon, fiers. Nous mettons bien sûr tout en œuvre pour être à la hauteur de cette confiance et aider efficacement nos clients à relever leurs défis.

Notre gratitude va à Rolf Künzler du groupe LGT, entreprise financière de la Famille Princière du Liechtenstein, aux responsables informatiques Johannes Dörler (réseau hospitalier «Spitalverbund AR»), Jürg Lindenmann (hôpital régional de Rorschach/St-Gall) et Florian Steiger (hôpital de Davos) ainsi qu'à Markus Hehli, directeur de l'hôpital de Davos – nous les remercions pour leur enthousiasme et leur collaboration!

A vous, lectrice et lecteur, je vous souhaite beaucoup d'inspiration et de succès!

Marco Quinter

Directeur de cablecom business

Attentes satisfaites

LGT Financial Services SA fournit, notamment, des prestations informatiques aux différentes sociétés du groupe LGT. «Business Facts» a demandé à son responsable technique et informatique les raisons pour lesquelles cette entreprise financière de la Famille Princière du Liechtenstein opérant à l'échelle internationale avait fait confiance à cablecom business en matière de transport des données.

M. Künzler, votre établissement est entouré d'une aura de tradition et de continuité. Comment le groupe LGT suit-il l'évolution rapide des technologies de l'information?

Les exigences du groupe LGT envers l'informatique sont celles du secteur financier. Nous devons rester dans la course en matière d'innovation, ce qui présuppose une grande souplesse et une approche axée sur la rentabilité. A l'heure actuelle, la croissance n'est possible qu'à travers des technologies et des processus modernes.

Après l'acquisition de la Société Fiduciaire Suisse l'an dernier, le groupe LGT s'est agrandi de six succursales et de

quelque 330 collaborateurs. Quel fut le défi pour votre équipe?

Nous avons commencé à planifier l'intégration des deux environnements informatiques il y a un an environ. L'objectif était de regrouper d'ici la fin d'octobre 2003 les deux infrastructures au sein d'un réseau consolidé basé sur une norme commune.

Sur le plan pratique, quels furent les effets du regroupement des deux sociétés en une infrastructure unique?

Dans les succursales de la Société Fiduciaire Suisse, NT 4.0 et Lotus Notes ont été remplacés par Windows 2000 avec Exchange et Active Directory. Le fondement de cette solution est constitué

par un réseau commun adapté aux futurs défis et aux services à transférer.

Vous avez opté pour un partenariat avec cablecom business en matière de réseau. Quelles considérations stratégiques ont guidé ce choix?

Nous avons établi le cahier des charges du nouveau réseau et procédé à un appel d'offres. Nous attendions en fait une offre fondée sur un réseau MPLS satisfaisant à différents critères.

« Notre réseau nous offre à présent plus de performances à moindre coût. »

Par exemple?

En ce qui concerne notre WAN, nous souhaitions une topologie maillée, des délais d'exécution courts et une gestion flexible des bandes passantes. La plate-forme WAN devait en outre accepter de nouveaux services IP. «Last but not least», nous voulions un partenaire solidement implanté sur le marché suisse et proposant des prix intéressants.

Une institution telle que le groupe LGT ne s'engage sans doute pas à la légère quand elle prend la décision de changer de fournisseur. Quelles expériences vous ont incités à accorder votre confiance à cablecom business?

Cablecom nous a fait d'emblée une excellente impression. Les premiers contacts se sont caractérisés par la plus absolue transparence. Le raccordement de notre siège au Liechtenstein et le déroulement du projet avec l'activation échelonnée des succursales dans le strict respect des délais n'ont fait que renforcer ensuite notre confiance initiale.

Qu'attendez-vous d'un transporteur de données novateur dans la perspective des futurs défis auxquels ce secteur d'activité sera confronté?

Portrait



Rolf Künzler, électronicien de formation et diplômé MBA, travaille depuis 15 ans dans le secteur informatique au sein du groupe LGT. Il est membre de la direction de LGT Financial Services SA, où il est responsable technique et informatique.

Il passe volontiers ses loisirs avec sa famille dans la nature afin de s'adonner à ses hobbies, le ski et le vélo tout terrain. Ses talents de musicien, il les exerce dans une formation de cuivres, à la trompette et au bugle.

A mes yeux, deux facteurs sont primordiaux: d'une part les débits offerts par les WAN, qui devraient être disponibles à des conditions de plus en plus avantageuses et, d'autre part, le fait que les sociétés informatiques seront obligées, j'en suis convaincu, de conclure toujours plus souvent des alliances technologiques. D'un transporteur de données novateur, nous attendons une volonté d'échange, des offres transparentes, des services flexibles et des conseils créatifs.

Qu'a apporté ce partenariat à votre entreprise?

Il a parfaitement répondu à nos attentes. Notre réseau nous offre à présent plus de performances à moindre coût. Les temps de latence se sont réduits de 92%, ce qui a d'heureux effets sur nos services dépendant du réseau. En outre, grâce à cette collaboration, nous avons élargi et mis à jour nos connaissances technologiques dans le domaine des réseaux.

« Cette équipe pense en solutions et selon une approche pragmatique. »

Quelles sont les principales qualités de l'équipe de cablecom business?

Nous avons été surpris par l'absence de bureaucratie avec laquelle cablecom business a réagi à nos exigences, pas toujours évidentes. Cette équipe pense en solutions et selon une approche pragmatique, en soumettant des propositions de manière spontanée et toujours dans l'intérêt du client. Cela atteste d'une grande souplesse, nécessaire dans le contexte actuel, et d'une culture d'entreprise privilégiant la confiance et la responsabilisation des collaborateurs.

Si vous deviez aujourd'hui à nouveau évaluer un partenaire, que changeriez-vous?

Je ne changerais rien!

M. Künzler, merci!

Groupe LGT



Le groupe LGT est une entreprise financière de la Famille Princière du Liechtenstein. Fondé en 1920 sous le nom de «Bank in Liechtenstein» il emploie 1300 personnes réparties sur 24 succursales dans 20 pays en Europe, en Asie et en Amérique.

La société LGT Financial Services fonctionne au sein du groupe LGT en tant que centre de compétence informatique de même qu'en matière d'administration de titres et de fonds, de trafic de paiements et d'infrastructures. Informations: www.lgt.com

Prestations de cablecom:

topnet Private IP (interconnexion de 13 succursales, dont 7 en technique optique, débits maximaux de 8 Mbps).

Plus d'infos: Nenad Baranasic, Account Manager, cablecom business, tél. 01 277 92 06, nenad.baranasic@cablecom.ch