

# cablecom, HP et Orange font alliance

La complexité des technologies de l'information et des télécommunications (ICT) a fortement augmenté. Il en va de même pour les multiples possibilités d'utilisation dans la vie quotidienne de l'entreprise. Ce choix peut cependant vite devenir un embarras, lorsqu'on ne s'y retrouve plus. Cablecom, HP et Orange se sont unis pour offrir à leurs clients professionnels un centre de compétence intégral.

Quels éléments rendent un carrier réseau intéressant pour les moyennes et grands entreprises? La réponse est claire: technique de pointe, service impeccable, meilleur rapport qualité-prix, compétence sans faille. Et last but not least: un seul interlocuteur pour toutes les questions de communication. Quelques faits:

- **La technique:** Ces dernières années, cablecom a investi environ 1200 millions de francs suisses dans son propre réseau en fibre optique. Présent dans plus de 540 000 bâtiments par le biais de connexions numériques (jusqu'à 2 Mb/s), ce réseau dispose d'un backbone puissant (40 Gb/s), de 6000 points de raccordement optiques (jusqu'à 1000 Mb/s) et travaille au niveau 2 et 3 avec la norme MPLS (MultiProtocol Label Switching; conférer l'article s'y rapportant en page 6) du groupe IEF pour plus de performance et de sécurité.
- **Le service:** Le réseau est suivi 24 heures sur 24 par 500 spécialistes réseau répartis dans 50 points de service.
- **Le rapport qualité-prix:** Comparez les offres de cablecom avec celles de la concurrence! Jetez un coup d'œil à notre invitation en page 8.
- **La compétence:** Le Telekom Rating Award 2002 du magazine «Bilanz» a couronné cablecom comme le carrier le plus novateur de Suisse.

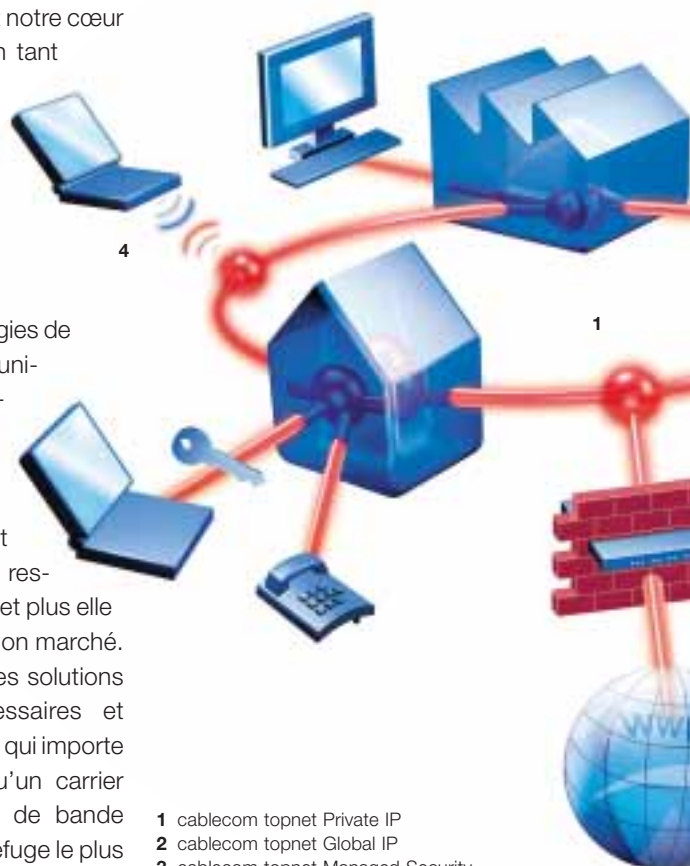
Nos clients n'attendent pas uniquement de nous des innovations en matière de tech-

nologie mais également, et à juste titre, des solutions novatrices dépassant notre cœur d'activités. Notre crédibilité en tant qu'alternative sérieuse face à la concurrence dépend de notre capacité à fournir de telles solutions.

## Nos défis: des solutions de convergence

L'effet de certaines technologies de l'information et des télécommunications ne se manifeste pleinement que par une adroite interaction de plusieurs technologies. Plus l'entreprise parvient à marier efficacement et à intégrer intelligemment les ressources techniques existantes et plus elle sera unie, flexible, efficace et bon marché. C'est pour cette raison que des solutions de convergence sont nécessaires et aujourd'hui plus que jamais. Ce qui importe en premier lieu n'est plus qu'un carrier réseau fournisse une largeur de bande astronomique, qu'il couvre le refuge le plus reculé qui soit, ou qu'un fabricant d'ordinateurs produise le serveur le plus rapide. Ce sont surtout les prestataires de service à vision interdisciplinaire, sachant mettre à profit la technique en termes économiques sensés, qui comptent.

En tant qu'opérateur réseau, cablecom est en mesure de transformer le WAN de votre société en LAN (vous obtiendrez de plus amples informations sur IP MPLS VPN



- 1 cablecom topnet Private IP
- 2 cablecom topnet Global IP
- 3 cablecom topnet Managed Security
- 4 Mobile Access via Orange GPRS
- 5 Managed Services de HP

topnet Private IP en ligne, à l'adresse [www.cablecom.biz](http://www.cablecom.biz), ou par téléphone au 0800 888 310). Afin que notre offre performante topnet Private IP ne se trouve pas isolée des possibilités de communication mobile et d'intégration informatique, nous avons recherché des partenaires complé-

## En bref

### Que vous apporte cette triple alliance?

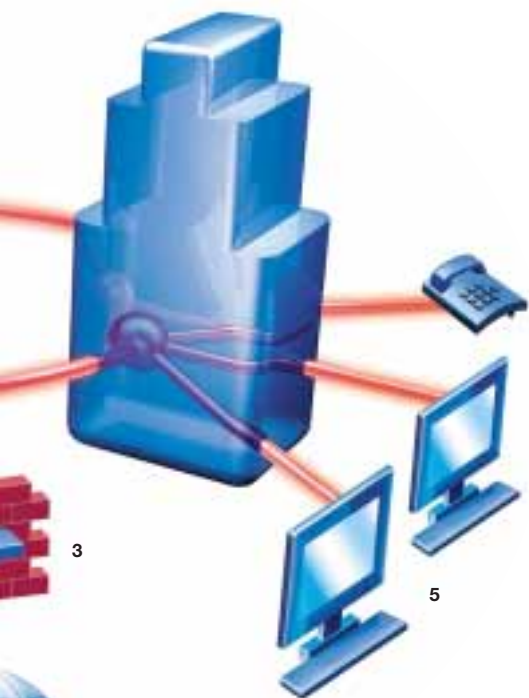
L'offre de la triple alliance s'adresse surtout aux petites et moyennes entreprises de Suisse désireuses de mettre en réseau leurs systèmes informatiques par le biais de connexions haute vitesse et de raccorder ces systèmes et les applications qui y tournent (Office, Exchange ou Outlook, ERP, SCM, CRM) à tous leurs postes de travail (Desktop,

Laptop, Mobile Devices). Grâce à des solutions individuelles vocales et de données sur mesure, les sociétés obtiennent plus de performance pour un investissement moindre augmentant ainsi leur compétitivité.

tant de façon optimale nos compétences principales.

### Intérêt pour un centre de compétence intégral

En Suisse, pour des solutions de communication intégrées et conséquentes, il fallait jusqu'à présent frapper à plusieurs portes et réaliser un grand travail de coordination. Plus la technique devenait complexe et plus de fournisseurs de solutions entraient en jeu; plus cette situation devenait déplaisante pour les entreprises.



Incontestablement: un centre de compétence intégral suscite un intérêt sans cesse croissant. Voici à ce propos une remarque d'Andreas Hürlimann, Head of Telecommunications, Information, Media and Electronics Practice de la société de conseils Arthur D. Little (Switzerland) située à Thalwil:

«Notre dernière étude a montré que plus de la moitié des entreprises prévoient une augmentation de leurs activités dans les domaines Virtual Private Network et Mobile VPN dans les cinq prochaines années. Ces dernières considèrent aussi des hausses en matière d'applications et de prestations informatiques. De plus, lors de l'acquisition, les deux principaux critères de choix sont la qualité et la compétence de résolution des problèmes. Une base de départ idéale pour la création d'un partenariat stratégique actif dans lequel chaque partenaire se concentre sur son niveau de valeur ajoutée et où un partenaire est responsable de l'intégration de la solution. Le besoin est donc clairement présent.»

### Première adresse pour les solutions de convergence: «La triple alliance»

Pour ce partenariat unique, nous avons réussi à conclure un accord avec deux des meilleures entreprises de leurs domaines d'activité: Hewlett-Packard (Suisse) S.à.r.l. et Orange Communications SA. Tout comme elles, nous pensons que les moyennes et grandes entreprises de Suisse ont justement besoin, et aujourd'hui plus que jamais, du savoir-faire conjugué d'un centre de compétence intégral pour communiquer à faible coût et efficacement dans une économie de marché mondiale. Les «règles du jeu» de cette collaboration sur certains projets sont claires: chaque partenaire se concentre sur ses compétences centrales. Le résultat de cette collaboration est une solution intégrée avec un réseau de transmission des données bout-en-bout fiable et très performant couvrant tous les besoins du client en matière de

communication. Ce nouveau partenariat présente les avantages suivants:

- **Une véritable alternative:** Vous avez enfin une vraie alternative au presque monopole de Swisscom pour tous les domaines de la communication vocale et de données.
- **Des partenaires novateurs:** Ces trois entreprises disposent de références de premier ordre et sont parfaitement implantées sur le marché suisse.
- **Un interlocuteur:** En tant qu'entreprise générale, HP coordonnera en règle générale l'ensemble du projet.
- **Flexibilité:** Les entreprises peuvent toutes les trois réagir très rapidement, sans paperasserie et avec flexibilité aux changements de l'entreprise.
- **Technique de pointe:** Les trois sociétés considèrent la technologie haute performance dernier cri et la disponibilité maximale comme des évidences.

## cablecom

Avec ses quelque 1400 collaborateurs, cablecom est la première entreprise de communication par câble de Suisse. Non seulement la société fournit à plus de 1 500 000 foyers des services TV, hispeed et de téléphonie mais elle conçoit également pour plus de 2000 sociétés en pleine réussite des solutions réseau d'entreprise professionnelles à des prix intéressants.

Cablecom transforme le WAN de votre société en LAN. Les sites de l'entreprise sont raccordés au réseau backbone 40-Gb/ de cablecom avec une largeur de bande maximale de 1000 Mb/s.

500 spécialistes réseau vous garantissent une disponibilité maximale. Grâce à sa propre infrastructure réseau de plus de 130 000 Km de fibres optiques, cablecom est en mesure d'offrir des solutions de télécommunication à des conditions extrêmement intéressantes. **Infos: [www.cablecom.biz](http://www.cablecom.biz)**



## HP Suisse

Après sa fusion réussie de l'année dernière avec Compaq, HP est le premier fournisseur de prestations de service et de produits informatiques de Suisse avec le plus large éventail de systèmes et de solutions. HP occupe la première place dans presque tous les domaines d'activité dont les marchés ordinateurs de bureau, ordinateurs portables, serveurs Intel, serveurs Unix, imprimantes jet d'encre, imprimantes laser, scanners et appareils tout-en-un. En Suisse, HP emploie 1400 collaborateurs. **Infos: [www.hp.com/ch](http://www.hp.com/ch)**



## Orange Communications SA

C'est en juin 1999 que Orange, filiale du groupe Orange, arrive sur le marché Suisse. Depuis lors, Orange a investi environ trois milliards de francs suisses principalement dans la construction d'un réseau mobile haut de gamme. Jusqu'à présent, la société a convaincu près d'un million de client(e)s par ses prestations de service. Actuellement, Orange emploie environ 1500 collaborateurs et offre déjà à 98% de la population suisse, grâce à ses 3500 installations émettrices de téléphonie mobile, des prestations de service à la pointe de la modernité. **Infos: [www.orange.ch](http://www.orange.ch)**

