



BUSINESS FACTS



«Nous avons besoin d'un partenaire capable de s'adapter à notre flexibilité.»

François Ryffel, responsable Communication Services, Bâloise Assurances

De nouveaux horizons WAN

La Bâloise Assurances a fait migrer en trois mois 119 sites vers le réseau haute vitesse de cablecom. Lisez notre entretien avec François Ryffel, responsable des Communication Services de la compagnie d'assurance La Bâloise.

Page 2

cablecom, HP et Orange font alliance

Unissant leurs ressources contre le quasi-monopole actuel, cablecom, HP et Orange se sont regroupés pour leurs clients en un centre de compétence intégral.

Page 4

Que signifie réellement le concept «IP MPLS VPN»?

Les besoins en largeurs de bande vont exploser ces prochaines années. Outre de grandes plages de fréquences, les technologies intelligentes de gestion – comme par exemple MPLS – joueront un rôle déterminant.

Page 6

Rapide, mais sûr!

Le nombre d'incidents relatifs à la sécurité a fortement augmenté pendant le premier trimestre 2003. Cablecom relève ce challenge avec Netbeat, une société bernoise spécialisée dans la sécurité.

Page 7



Marco Quinter
Directeur de cablecom
business

Editorial

Le «paradis» des cadres informatiques en termes de ressources

Chers lectrices et lecteurs,

«En mai fait ce qu'il te plaît!» Cet adage vaut aussi pour ce second numéro de Business Facts, le jeune bulletin d'information destiné à nos clients commerciaux, dont le look a été retouché et le confort de lecture rehaussé afin de vous plaire.

Mais nous n'avons rien changé au concept de base: fournir des informations actualisées sur nos ressources et nos prestations, accompagnées d'études de cas, d'articles techniques et de l'annonce des prochaines manifestations clientèle. Ne ratez pas ce grand rendez-vous trimestriel!

Dans ce numéro, deux nouvelles vous réjouiront particulièrement: d'une part notre alliance stratégique avec HP et Orange (voir l'article à ce sujet à la page 4), d'autre part notre coopération avec Netbeat, une société spécialisée dans les questions de sécurité (page 7).

Trois mots résument le sens de ces alliances: plus-value, plus-value et ... plus-value! Ou exprimé dans un langage plus fleuri: le réseau optique ultra-rapide de cablecom, le dense réseau national de téléphonie mobile d'Orange, le savoir-faire de HP en matière d'intégration et de gestion et les solutions de Netbeat dans le domaine de la sécurité constituent, conjugués, une plate-forme technique que l'on peut qualifier de «paradis» en termes de ressources pour les cadres informatiques. Sur cette plate-forme – unique en son genre dans notre pays -, les entreprises peuvent non seulement effectuer de manière performante et adaptée à leurs besoins toutes leurs activités de communication, mais aussi bénéficier d'un maximum de prestations en regard de l'argent investi. Bref, cette solution est irremplaçable!

Dans les lignes qui suivent, vous découvrirez comment la compagnie d'assurance La Bâloise tire profit depuis un certain temps déjà des avantages de cette solution.

En vous remerciant de votre intérêt à l'égard de cablecom business, nous vous souhaitons bonne lecture!

Cordialement, Marco Quinter

De nouveaux horizons WAN

«Cablecom transforme le WAN de votre société en LAN» affirme un slogan publicitaire de cablecom. Fiction ou vérité? Depuis 18 mois, 119 sites suisses de la Bâloise Assurances transfèrent leurs données sur le réseau haute vitesse de cablecom – avec des vitesses de transfert atteignant les 155 Mb/s sur le réseau backbone WAN.

Le groupe Bâloise offre des prestations de service au niveau international dans les domaines prévoyance et constitution de capital. Bâloise-Holding dispose de sociétés sur les principaux marchés de Suisse, d'Allemagne, de Belgique, d'Autriche et du Luxembourg. A la fin de 2002, le groupe employait 8703 collaborateurs dont 3976 en Suisse.

La Bâloise Assurances est la quatrième compagnie d'assurances tous secteurs

de Suisse. Fière de ses 60 agences générales, la société est également présente sur Internet où elle propose de nombreux services interactifs en ligne (www.baloise.ch).

Depuis 2000, la banque Baloise Bank SoBa (ex-Solothurner Bank) s'est jointe au groupe. Cette société, qui siège à Soleure, dispose de succursales dans le canton de Soleure et de sociétés de Private Banking à Bâle, Berne, Lausanne, St-Gall et Zurich.

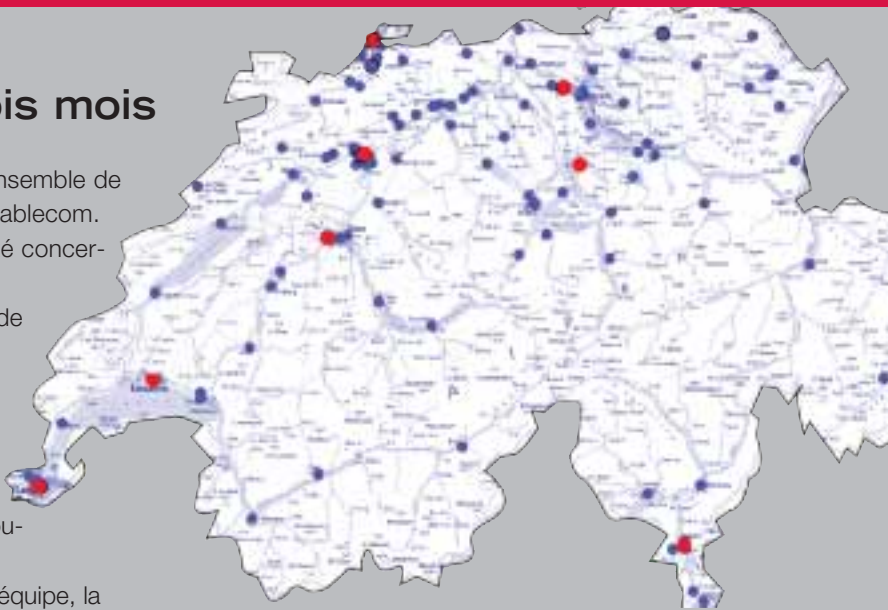
En 2002, le système informatique de la banque a été intégré dans la maison mère de Bâle.

Il y a deux ans, la Bâloise Assurances a pris une décision riche en retombées: faire migrer l'ensemble du WAN de la société (y compris Baloise Bank SoBa), soit 119 sites suisses, vers le réseau haute vitesse de cablecom. Après une phase pilote de quatre semaines, le plan a été réalisé en l'espace de trois mois.

Bâloise Assurances: 119 sites migrent en trois mois

En 2000, la Bâloise Assurances a fait migrer l'ensemble de son WAN sur le réseau haute performance de cablecom. 119 sites répartis sur toute la Suisse ont ainsi été concernés. Morceaux choisis:

- Aucun des 119 sites n'a été hors service plus de 10 minutes.
- Le temps de réponse des applications (SAP) a été nettement amélioré.
- Les sites sont reliés entre eux par des largeurs de bande évolutives de 64 Kb/s à 155 Mb/s.
- Depuis la migration, aucune interruption n'a troublé le fonctionnement.
- Le client loue la bonne ambiance du travail en équipe, la compétence technique, l'aspect novateur du concept, la flexibilité et l'intéressant rapport qualité prix.



Infos: www.cablecom.biz, www.baloise.ch

Business Facts a interrogé le responsable du projet, François Ryffel, Responsable Communication Services, sur son expérience avec cablecom:



Il est entièrement satisfait de l'infrastructure et du service de cablecom: François Ryffel, Responsable Communication Services de la Bâloise Assurances.

Business Facts: Monsieur Ryffel, la Bâloise Assurances et Baloise Bank SoBa utilisent le réseau de cablecom depuis maintenant 18 mois. Etes-vous satisfait?

François Ryffel: Nous sommes absolument ravis. Nos attentes ont été et sont satisfaites en tous points.

Qu'est-ce qui a poussé la Bâloise Assurances à chercher un autre Carrier?

En tant que prestataires de services financiers et d'assurances, nous évoluons dans un environnement économique très dynamique et technique. De la bonne forme de notre infrastructure informatique dépend surtout la bonne forme de toute l'entreprise. Notre WAN n'était plus à la hauteur de nos besoins devenus plus exigeants. En matière d'architecture et de technologie, il nous fallait un vaste réseau ouvert offrant plus de capacités. Nous avons bien sûr étudié à fond diverses possibilités.

Qu'est-ce qui a fait pencher la balance?

Différentes raisons. La flexibilité est et demeure très importante pour nous. Cablecom a rapidement répondu à nos besoins concrets. Nous avons absolument besoin de cette flexibilité. De plus, nous avons été convaincus par la performance technique et la justesse du prix. La bonne ambiance au sein de l'équipe et les contacts personnels étaient également un bon point. Un climat de confiance s'est très vite installé.

Les coûts ont-ils été un argument?

Dans notre branche, l'informatique est vitale pour les affaires. La sécurité et la fiabilité occupent bien sûr la première place. D'un autre côté, la pression des coûts a fortement augmenté. Si nous avons le choix, nous optons évidemment pour le produit présentant le meilleur rapport qualité-prix.

Quel effet a eu la migration sur le travail quotidien des collaborateurs?

La migration elle-même s'est déroulée sans problèmes. Aucun des 119 sites n'a connu d'interruption du système de plus de dix minutes. Par la suite, les applications fonctionnaient plus vite – et jusqu'à présent nul ne s'en est encore plaint....

Quelle va être la suite?

Pour le moment, nous prévoyons et réalisons divers tests avec de nouvelles technologies réseau comme le MPLS; si tout continue à bien se passer, nous disposerons bientôt d'une flexibilité supplémentaire dans notre WAN. D'autres mots clefs sont: connexion Internet, centralisation de l'informatique, consolidation du serveur, encore plus de largeur de bande, extension du réseau haute vitesse à l'étranger, monitoring et contrôle de la qualité, gestion des coûts, etc.

Sur la base de votre expérience, pouvez-vous recommander cablecom?

Je ne veux pas porter de jugement global. Dans ma branche, je dirais: oui, sans réserve.

Monsieur Ryffel, merci de cet entretien.

cablecom, HP et Orange font alliance

La complexité des technologies de l'information et des télécommunications (ICT) a fortement augmenté. Il en va de même pour les multiples possibilités d'utilisation dans la vie quotidienne de l'entreprise. Ce choix peut cependant vite devenir un embarras, lorsqu'on ne s'y retrouve plus. Cablecom, HP et Orange se sont unis pour offrir à leurs clients professionnels un centre de compétence intégral.

Quels éléments rendent un carrier réseau intéressant pour les moyennes et grands entreprises? La réponse est claire: technique de pointe, service impeccable, meilleur rapport qualité-prix, compétence sans faille. Et last but not least: un seul interlocuteur pour toutes les questions de communication. Quelques faits:

- **La technique:** Ces dernières années, cablecom a investi environ 1200 millions de francs suisses dans son propre réseau en fibre optique. Présent dans plus de 540 000 bâtiments par le biais de connexions numériques (jusqu'à 2 Mb/s), ce réseau dispose d'un backbone puissant (40 Gb/s), de 6000 points de raccordement optiques (jusqu'à 1000 Mb/s) et travaille au niveau 2 et 3 avec la norme MPLS (MultiProtocol Label Switching; conférer l'article s'y rapportant en page 6) du groupe IEF pour plus de performance et de sécurité.
- **Le service:** Le réseau est suivi 24 heures sur 24 par 500 spécialistes réseau répartis dans 50 points de service.
- **Le rapport qualité-prix:** Comparez les offres de cablecom avec celles de la concurrence! Jetez un coup d'œil à notre invitation en page 8.
- **La compétence:** Le Telekom Rating Award 2002 du magazine «Bilanz» a couronné cablecom comme le carrier le plus novateur de Suisse.

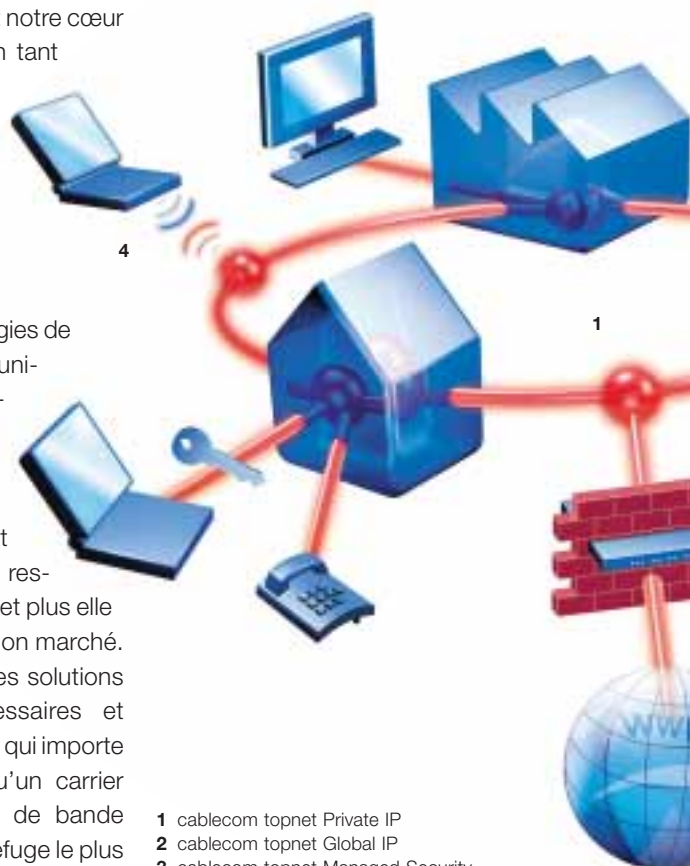
Nos clients n'attendent pas uniquement de nous des innovations en matière de tech-

nologie mais également, et à juste titre, des solutions novatrices dépassant notre cœur d'activités. Notre crédibilité en tant qu'alternative sérieuse face à la concurrence dépend de notre capacité à fournir de telles solutions.

Nos défis: des solutions de convergence

L'effet de certaines technologies de l'information et des télécommunications ne se manifeste pleinement que par une adroite interaction de plusieurs technologies. Plus l'entreprise parvient à marier efficacement et à intégrer intelligemment les ressources techniques existantes et plus elle sera unie, flexible, efficace et bon marché. C'est pour cette raison que des solutions de convergence sont nécessaires et aujourd'hui plus que jamais. Ce qui importe en premier lieu n'est plus qu'un carrier réseau fournisse une largeur de bande astronomique, qu'il couvre le refuge le plus reculé qui soit, ou qu'un fabricant d'ordinateurs produise le serveur le plus rapide. Ce sont surtout les prestataires de service à vision interdisciplinaire, sachant mettre à profit la technique en termes économiques sensés, qui comptent.

En tant qu'opérateur réseau, cablecom est en mesure de transformer le WAN de votre société en LAN (vous obtiendrez de plus amples informations sur IP MPLS VPN



- 1 cablecom topnet Private IP
- 2 cablecom topnet Global IP
- 3 cablecom topnet Managed Security
- 4 Mobile Access via Orange GPRS
- 5 Managed Services de HP

topnet Private IP en ligne, à l'adresse www.cablecom.biz, ou par téléphone au 0800 888 310). Afin que notre offre performante topnet Private IP ne se trouve pas isolée des possibilités de communication mobile et d'intégration informatique, nous avons recherché des partenaires complé-

En bref

Que vous apporte cette triple alliance?

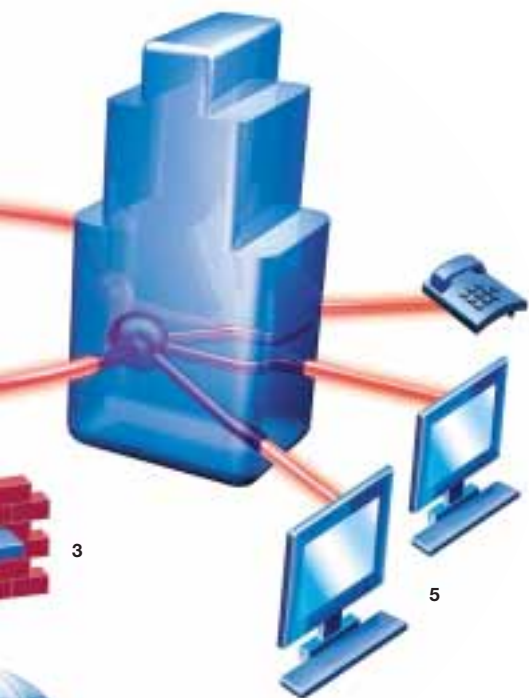
L'offre de la triple alliance s'adresse surtout aux petites et moyennes entreprises de Suisse désireuses de mettre en réseau leurs systèmes informatiques par le biais de connexions haute vitesse et de raccorder ces systèmes et les applications qui y tournent (Office, Exchange ou Outlook, ERP, SCM, CRM) à tous leurs postes de travail (Desktop,

Laptop, Mobile Devices). Grâce à des solutions individuelles vocales et de données sur mesure, les sociétés obtiennent plus de performance pour un investissement moindre augmentant ainsi leur compétitivité.

tant de façon optimale nos compétences principales.

Intérêt pour un centre de compétence intégral

En Suisse, pour des solutions de communication intégrées et conséquentes, il fallait jusqu'à présent frapper à plusieurs portes et réaliser un grand travail de coordination. Plus la technique devenait complexe et plus de fournisseurs de solutions entraient en jeu; plus cette situation devenait déplaisante pour les entreprises.



Incontestablement: un centre de compétence intégral suscite un intérêt sans cesse croissant. Voici à ce propos une remarque d'Andreas Hürlimann, Head of Telecommunications, Information, Media and Electronics Practice de la société de conseils Arthur D. Little (Switzerland) située à Thalwil:

«Notre dernière étude a montré que plus de la moitié des entreprises prévoient une augmentation de leurs activités dans les domaines Virtual Private Network et Mobile VPN dans les cinq prochaines années. Ces dernières considèrent aussi des hausses en matière d'applications et de prestations informatiques. De plus, lors de l'acquisition, les deux principaux critères de choix sont la qualité et la compétence de résolution des problèmes. Une base de départ idéale pour la création d'un partenariat stratégique actif dans lequel chaque partenaire se concentre sur son niveau de valeur ajoutée et où un partenaire est responsable de l'intégration de la solution. Le besoin est donc clairement présent.»

Première adresse pour les solutions de convergence: «La triple alliance»

Pour ce partenariat unique, nous avons réussi à conclure un accord avec deux des meilleures entreprises de leurs domaines d'activité: Hewlett-Packard (Suisse) S.à.r.l. et Orange Communications SA. Tout comme elles, nous pensons que les moyennes et grandes entreprises de Suisse ont justement besoin, et aujourd'hui plus que jamais, du savoir-faire conjugué d'un centre de compétence intégral pour communiquer à faible coût et efficacement dans une économie de marché mondiale. Les «règles du jeu» de cette collaboration sur certains projets sont claires: chaque partenaire se concentre sur ses compétences centrales. Le résultat de cette collaboration est une solution intégrée avec un réseau de transmission des données bout-en-bout fiable et très performant couvrant tous les besoins du client en matière de

communication. Ce nouveau partenariat présente les avantages suivants:

- **Une véritable alternative:** Vous avez enfin une vraie alternative au presque monopole de Swisscom pour tous les domaines de la communication vocale et de données.
- **Des partenaires novateurs:** Ces trois entreprises disposent de références de premier ordre et sont parfaitement implantées sur le marché suisse.
- **Un interlocuteur:** En tant qu'entreprise générale, HP coordonnera en règle générale l'ensemble du projet.
- **Flexibilité:** Les entreprises peuvent toutes les trois réagir très rapidement, sans paperasserie et avec flexibilité aux changements de l'entreprise.
- **Technique de pointe:** Les trois sociétés considèrent la technologie haute performance dernier cri et la disponibilité maximale comme des évidences.

cablecom

Avec ses quelque 1400 collaborateurs, cablecom est la première entreprise de communication par câble de Suisse. Non seulement la société fournit à plus de 1 500 000 foyers des services TV, hispeed et de téléphonie mais elle conçoit également pour plus de 2000 sociétés en pleine réussite des solutions réseau d'entreprise professionnelles à des prix intéressants.

Cablecom transforme le WAN de votre société en LAN. Les sites de l'entreprise sont raccordés au réseau backbone 40-Gb/ de cablecom avec une largeur de bande maximale de 1000 Mb/s.

500 spécialistes réseau vous garantissent une disponibilité maximale. Grâce à sa propre infrastructure réseau de plus de 130 000 Km de fibres optiques, cablecom est en mesure d'offrir des solutions de télécommunication à des conditions extrêmement intéressantes. **Infos: www.cablecom.biz**



HP Suisse

Après sa fusion réussie de l'année dernière avec Compaq, HP est le premier fournisseur de prestations de service et de produits informatiques de Suisse avec le plus large éventail de systèmes et de solutions. HP occupe la première place dans presque tous les domaines d'activité dont les marchés ordinateurs de bureau, ordinateurs portables, serveurs Intel, serveurs Unix, imprimantes jet d'encre, imprimantes laser, scanners et appareils tout-en-un. En Suisse, HP emploie 1400 collaborateurs. **Infos: www.hp.com/ch**



Orange Communications SA

C'est en juin 1999 que Orange, filiale du groupe Orange, arrive sur le marché Suisse. Depuis lors, Orange a investi environ trois milliards de francs suisses principalement dans la construction d'un réseau mobile haut de gamme. Jusqu'à présent, la société a convaincu près d'un million de client(e)s par ses prestations de service. Actuellement, Orange emploie environ 1500 collaborateurs et offre déjà à 98% de la population suisse, grâce à ses 3500 installations émettrices de téléphonie mobile, des prestations de service à la pointe de la modernité. **Infos: www.orange.ch**



Que signifie réellement le concept «IP MPLS VPN»?

Ces prochaines années, les besoins en largeur de bande vont exploser. Les fonctions d'un carrier prévoyant ne se limitent toutefois pas à simplement fournir la plus grande largeur de bande possible. Outre des largeurs de bande suffisantes, des technologies de gestion intelligentes sont également décisives. Elles contribuent fortement à une exploitation plus efficace des ressources physiques et donc à la fixation des prix des produits.

Avec des applications telles que le E-Commerce, Voice over IP, Video Conferencing, Virtual Private Networks (VPN), Storage Area Networks (SAN) et la croissance du trafic sur Internet, il n'est pas difficile de deviner quel tour va prendre la demande en largeur de bande: si on parle encore aujourd'hui de Mb/s par utilisateur, les carriers devront bientôt satisfaire une demande en Gb/s – et ce pour un plus grand nombre d'utilisateurs. Même si cette demande peut pour le moment être satisfaite par les diverses variantes DSL (Digital Subscriber Line) avec des câbles en cuivre traditionnels, nous atteindrons bientôt les limites physiques du système et il n'y aura alors plus d'alternative à l'utilisation de fibres optiques.

Comment cablecom s'est-il préparé à cet avenir? Pour le moment, cablecom dispose dans toute la Suisse – outre les raccordements en boucle locale dans 540 000 bâtiments pour radio/TV, hispeed et digital phone – de 6000 points de raccordement optiques que les sociétés peuvent utiliser comme rampe d'accès à «l'autoroute des données», terme qui désigne le solide réseau backbone à forte redondance de cablecom disposant d'une largeur de bande de 40 Gb/s et d'un total de 130 000 Km de fibres optiques.

Grâce à cette infrastructure (NB: sans vieilleries techniques), cablecom est non seulement particulièrement bien équipé pour répondre à la demande future des moyennes et grandes entreprises mais est déjà en mesure de proposer des

réseaux privés virtuels de données atteignant les 1000 Mb/s de largeur de bande! En clair: grâce à cablecom, le WAN d'une société travaille aussi vite qu'un LAN.

Quality of Service chez cablecom

Une extraordinaire largeur de bande ne suffit pas à faire d'un réseau carrier un système de pointe. Un réseau haute performance digne de ce nom doit remplir tous les critères d'utilisation en entreprise: performance, disponibilité, gérabilité, flexibilité et sécurité. Une entreprise communiquant avec ses filiales par le biais d'un VPN basé sur IP pour des raisons de coûts, ne veut ni ne peut se permettre de courir un risque supplémentaire dans l'un de ces cinq domaines. C'est pour cette raison que cablecom accorde une grande importance au concept de «Quality of Service» (QoS).

La QoS des réseaux dépend de divers paramètres: moins de pertes de paquets, retards limités et constants dans une large mesure (Delay et Jitter) ainsi qu'une disponibilité élevée. Le principe suivant s'applique: plus les activités du réseau sont complexes (données hétérogènes + multimédia + Voice), plus il est important d'avoir des processus QoS adaptés.

Afin d'optimiser la gestion du trafic, d'accroître la sécurité du transfert et de réduire les dépenses administratives, cablecom a implémenté la norme du groupe IETF, le Multi Protocol Label Switching (MPLS). En termes techniques, le produit topnet Private IP est un IP MPLS VPN, c'est-à-dire un réseau virtuel privé qui

utilise le protocole Internet (IP) et le MPLS pour le transfert des données.

Qu'est-ce que le MPLS? C'est un processus qui place en tête des paquets de données IP normaux un «label» grâce auquel ces paquets peuvent être attribués à un chemin réservé, activé automatiquement au préalable. Si un routeur compatible MPLS reçoit un paquet de données de ce genre, la même procédure globale de routage IP n'est pas déclenchée à chaque fois; le paquet est automatiquement transmis par l'intermédiaire du chemin déjà réservé. Conséquence: par rapport au routage IP normal, les données sont transmises plus rapidement. En même temps, l'activation d'un chemin de données fixe accroît la sécurité de la transmission de données. Ces deux points sont importants pour une mise en place (flexible) de VPN.

Autre conséquence: une qualité de service (QoS) différente est affectée à chaque application; il est ainsi possible, selon les besoins, de faire passer en priorité les applications critiques en temps (multimédia, Voice) et/ou à l'entreprise (p. ex. SAP, E-Commerce).

Le MPLS allie donc le meilleur des procédures de transport Frame Relay (longeurs de trames variables, orientées connexion), ATM (QoS, gestion de la largeur de bande, prise en charge multiservice) et IP (adresse, Class of Service, longeurs de paquets variables). En utilisant cette norme dans son propre réseau, cablecom prend en compte les besoins croissants des entreprises en connexions flexibles, performantes et sûres.

Rapide, mais sûr

Il n'est plus possible de concevoir la vie de l'entreprise sans connexions Internet rapides. En même temps, le nombre d'incidents touchant à la sécurité a fortement augmenté lors du premier trimestre 2003. C'est aussi ce que montrent les rapports annuels de quelques responsables cantonaux de la protection des données qui placent la sécurité de l'Internet en n°1 des défis à relever. Avec le spécialiste bernois de la sécurité, Netbeat, Cablecom relève ce défi.



Martin Trachsel
CEO Netbeat

Si les questions de sécurité du réseau représentent de plus en plus une préoccupation de taille, même pour les petites entreprises, il ne faut pas pour autant dépenser plus d'argent pour la solution que pour les éventuels dégâts. Cette conception a joué un rôle central dans les réflexions de cablecom portant sur la «sécurité sur Internet» pour ses clients professionnels qui ont résulté en un produit intitulé «topnet Managed Security». Cablecom offre ainsi aux entreprises qui se préoccupent de leurs coûts la connexion Internet rapide et sûre qui leur est indispensable. Outre une largeur de bande garantie et un support de service au choix (Service Level Agreement), l'offre comprend le pare-feu SOPHIA configurable selon les besoins individuels.

SOPHIA a été conçu par la société bernoise Netbeat avec qui

Netbeat développe des stratégies de sécurité garanties d'avenir dans les environnements informatiques. Netbeat développe des solutions novatrices dans le domaine de la sécurité informatique. Avec son propre produit, SOPHIA, Netbeat offre une solution de sécurité professionnelle aux petites et moyennes entreprises.

Le CEO de Netbeat, Martin Trachsel, parle de la coopération avec cablecom: «La combinaison unique des forces de cablecom et de Netbeat fait de topnet Managed Security un produit d'exception pour les petites et moyennes entreprises. Nos solutions de sécurité sont idéales pour une utilisation en accès Internet à large bande. Nous avons trouvé en cablecom le meilleur partenaire possible.»

Les spécialistes de Netbeat installent SOPHIA chez le client et l'actualisent en permanence ce qui comprend bien sûr une surveillance 24 heures sur 24 et une intervention immédiate.

Redondance maximale pour une société Internet

Depuis sa création en 2000 à Neuchâtel, rien ne semble arrêter Worldsoft SA. En effet, cette petite entreprise compte aujourd'hui 11 collaborateurs et envisage encore de s'agrandir cette année. Ce phénomène est assez exceptionnel dans un environnement économique difficile, mais il semble que Worldsoft ne connaisse pas la crise. La société est bénéficiaire et souhaite augmenter cette année son chiffre d'affaires de plus de 1.8 million de francs réalisé en 2002.



A la base de ce succès, des produits novateurs et une connexion à Internet redondante à 100 Mbit/s. Worldsoft SA développe et vend des logiciels orientés Business to Business et Business to Customers. La solution est complète: formation, installation et hosting.

Aujourd'hui, plus de 4000 clients utilisent ces solutions «clé en main». Selon M. Ament, membre du directoire, il est primordial d'avoir un service de qualité offrant une disponibilité sans faille. Pour répondre à cela, tous les équipements ont été doublés: serveurs, stockage sur disque dur (480 Go), RAM (4 Go), alimentations électriques et connexions à Internet. Grâce à topnet

Global IP, Worldsoft SA bénéficie de 2 accès à Internet à 100 Mbit/s. Les prix extrêmement compétitifs de cette solution permettent de bénéficier d'une prestation flexible et performante. «C'est exactement ce que nous recherchions», nous explique M. Heiniger ingénieur chez Worldsoft; «cela nous permet d'absorber sans problème la visite de plus de 1400 clients par jour. Pour le seul mois de mars par exemple, plus de 14 Go ont transité via les lignes cablecom et le volume ne fait qu'augmenter.»

L'avenir? Augmenter les capacités des serveurs afin d'anticiper les besoins des clients Worldsoft SA et compter sur les services cablecom.

Le réseau de cablecom est très rapide – ses collaborateurs aussi

Recevez nos offres en moins d'une semaine!

Comment procéder:

Remplir le formulaire en ligne et compter tranquillement jusqu'à 7.

**Le réseau d'entreprise fiable et performant
topnet Private IP:**

Demande d'offre à l'adresse www.cablecom.biz/private

**L'accès Internet symétrique avec largeur de
bande garantie topnet Global IP:**

Demande d'offre à l'adresse www.cablecom.biz/global



**Pour nous contacter:
www.cablecom.biz**

Vous trouverez d'autres nouveautés et détails intéressants sur nos Corporate Network Services à l'adresse www.cablecom.biz ou par téléphone au 0800 888 304 (Suisse Romande) ou 0848 808 777 (Ticino).

Adresse bibliographique

cablecom business SA
Avenue de la Vallombreuse 51
1004 Lausanne
Hotline 0800 888 304, Fax 0800 888 305
www.cablecom.biz/facts

cablecom business SA
Via Violino 1
6928 Manno
Hotline 0848 808 777, Fax 091 612 40 92
www.cablecom.biz/facts

Responsable contenu: Roman Schnyder
Texte: Alphatext.com, Zurich
Mise en page/production: Feinkost, Zurich
Reproduction permise avec mention de la source
Parution trimestrielle