



On en viendrait presque à remercier Puma de cet édifice si expressif de 16 millions près de la A1. Le nouveau siège, visible de loin, se trouve à la hauteur de la sortie d'autoroute d'Oensingen.

Verre omniprésent jusque sous terre

Il y a trois ans, Puma Suisse SA et Puma Retail SA ont transféré leurs locaux de Lengnau et Biberist à Oensingen. La croissance continue du troisième fabricant mondial d'articles de sport a aussi provoqué un «transfert» de leur réseau.

Sur le tronçon gris de l'autoroute Zurich-Berne, à la hauteur de la sortie d'Oensingen, les voyageurs ont le regard inmanquablement happé par une couleur d'un rouge éclatant. Au centre de cette vaste surface rouge ressort le logo blanc de la société au félicé bondissant. Les panneaux géants sont positionnés de façon qu'en sens inverse aussi, les voyageurs puissent apprécier ce contraste électrisant de couleurs. On en viendrait presque à remercier Puma de cette présence si expressive près de l'A1.

«Surprenez-nous!»

Quand Puma Suisse SA confia au printemps 2004 à l'équipe d'architectes Mühlemann + Partner de Grenchen l'étude de son nouveau siège suisse, l'une de ses exigences était: «surprenez-nous!» Un défi relevé avec brio. Le nouveau siège de Puma respire la fantaisie, la légèreté et la transparence. Le verre et les espaces ouverts prédominent. Le magazine «Baublatt» a évoqué à propos du nouveau repaire de Puma une «carte de visite tridimensionnelle»,

louant l'unité de la construction et de la philosophie d'entreprise: «L'idée était de créer un bâtiment «en dialogue» avec son environnement. Le corps de l'édifice semble comme transparent, la façade de verre reflète avec douceur l'environnement. Tout ceci symbolise la transparence de Puma à l'égard de ses partenaires et de ses clients ainsi que sa relation avec le marché.»

L'écologie aussi y trouve son compte. Le système de «refroidissement du béton avec amenée d'air» utilise la capacité

élevée d'accumulation énergétique du béton pour économiser la consommation d'énergie. Dans ce projet, c'est la première fois qu'était réalisé en Suisse un système n'utilisant que l'air comme vecteur d'énergie. La chaleur provient d'un chauffage à pellets automatique. Et, cerise sur le gâteau: sur le toit végétalisé, la faune et la flore s'épanouissent librement.

«Baublatt» n'a pas tari d'éloges sur ces réalisations de pionnier: «Grâce à une approche mûrement réfléchie, les architectes ont concilié la rentabilité, l'esthétique, le fonctionnalisme, le confort et la protection de l'environnement.» Une vraie carte de visite tridimensionnelle!

Forte croissance de Puma Retail

Dans ce nouveau repaire, outre Puma Suisse SA, cohabitent également Puma Retail SA, des salles d'exposition pour



Marco Christen, responsable informatique, Puma Suisse SA: «Nos relations de travail sont vraiment amicales. Oui, amicales.»

le commerce spécialisé, un point de vente et un restaurant. Puma Suisse SA s'occupe des grossistes. Elle exploite quatre autres lieux d'exposition à Crissier, Glattbrugg et Zurich. Puma Retail

SA se charge de la vente directe dans ses propres Concept Stores. Au siège suisse, la majorité des collaborateurs travaillent pour Puma Retail, encadrant les Concept Stores d'Europe. En 2007 seulement, 25 nouveaux Stores ont été ouverts, et comme la part de ses propres activités de commerce de détail doit être relevée par rapport au chiffre d'affaires du groupe, l'équipe de Retail ne devrait connaître aucun répit!

«Mobilité urbaine»: aussi au service informatique

Marco Christen est chez Puma Suisse depuis 2004 et dirige aujourd'hui le petit «Swiss IT Department», composé de trois collaborateurs et d'un apprenant. A la centrale de Herzogenaurach, le service informatique comprend 65 personnes. C'est là que se prennent les décisions stratégiques. Deux autres services informatiques centraux se trouvent aux Etats-Unis et à Hongkong. Là et en Allemagne sont aussi établis les trois centres de compétence du «siège social virtuel».

En matière de gestion stratégique, une grande importance est accordée à la mobilité et à la flexibilité informatiques. L'équipe informatique suisse gère cinq fois plus de portables que de PC fixes. «De nombreux collaborateurs sont souvent en déplacement», déclare le responsable; «ils doivent pouvoir se connecter partout à notre réseau via Internet et accéder à leurs propres données.» Un autre sujet dont s'occupe M. Christen est la tendance à la centralisation. Les systèmes doivent être unifiés à l'échelle internationale et les données gérées de manière centralisée. Dans ce contexte, les liaisons de données internationales gagnent aussi en importance.

Objectif: une solution «VPN/Internet» unique

M. Christen cite un exemple: «Les Concept Stores en Europe communiquent en permanence par réseau Internet VPN avec le système ERP de Puma Retail d'Oensingen. Si notre liaison avec Internet tombe

Puma SA

Société mondiale d'articles de sport et de mode active, Puma est le numéro 3 (chiffre d'affaires 2007: 2,4 milliards d'euros), derrière Nike (11 milliards d'euros) et Adidas (10,3 milliards d'euros). Les entreprises Adidas (qui englobe aussi la marque Reebok depuis 2006) et Puma ont leur origine dans la fabrique de chaussures des frères Dassler, fondée en 1924 à Herzogenaurach en Allemagne. En 1948, Rudolf Dassler créa la fabrique de chaussures Puma; un an plus tard, son frère Adolf enregistra la marque Adidas. Ces deux intervenants de stature mondiale ont conservé leur siège à Herzogenaurach.

L'industrie des articles de sport se réoriente depuis quelques années vers la mode et le style de vie, surtout la marque Puma, dont l'objectif à long terme est de devenir sur le plan mondial la marque la plus demandée dans les domaines de la chaussure, des articles en textile et des accessoires.

- Effectif à fin 2007: 9204 (Suisse: environ 120)
- Sites de production: dans plus de 40 pays
- Partenaires de distribution: dans plus de 130 pays
- Marques: Puma, Tretorn et Hussein Chalayan
- Actionnariat: 64,34% groupe PPR (groupe français de luxe), le reste sous forme de portefeuilles

Infos: www.puma.com

Prestations de cablecom

Services connect LAN, connect Internet

Sites 5

Accès SDSL, Fiber (siège d'Oensingen)

Débit connect LAN: de 2 à 10 Mbit/s
connect Internet: 20 Mbit/s

Infos Michael Büttler, Key Account Manager, tél. 043 343 65 77, michael.buettler@cablcom.ch



▲ La frontière entre l'habillement sportif et la mode est aujourd'hui mobile. PUMA associe avec succès les influences des secteurs du sport, du style de vie et de la mode.

► L'édifice transparent concilie la rentabilité, l'esthétique, le fonctionnalisme, le confort et la protection de l'environnement.



en panne, les flux d'informations cessent complètement.» L'un des principaux défis informatiques au nouveau siège fut donc de réaliser une liaison Internet physiquement redondante. Deux autres souhaits vinrent se greffer: une bande passante plus grande et l'interconnexion des cinq lieux d'exposition à un VPN à large bande.

La répartition géographique des sites et le sujet sensible qu'est la disponibilité incitèrent Marco Christen à miser sur la sécurité et à demander une offre aux quatre principaux opérateurs de Suisse. Au final, deux seulement furent capa-

bles de soumettre une offre pour tous les sites.

Celle de cablecom se révéla supérieure à double titre. M. Christen: «Cablecom proposait le meilleur rapport qualité-prix pour les services de données et la meilleure stratégie en matière de redondance, en raccordant le bâtiment avec un câble optique séparé à fibre de verre.»

A fin 2007, cablecom obtint le feu vert de Puma Suisse. En mars 2008 déjà, les services étaient opérationnels. M. Christen: «Cablecom a même été plus rapide que nous, avec nos pare-feu.» Il est enchanté de cette collaboration: «Le

flux de données est performant et le service clients exemplaire.»

M. Christen est ainsi libre de relever de nouveaux défis, par exemple le projet WP-Dress: le système ERP mis en place en Suisse en juin 2006 devra être opérationnel cette année encore aussi en Allemagne et dans les pays du Benelux. Sa fierté de jouer un rôle de pionnier au sein d'un groupe mondial se verrait même avec des lunettes de soleil par une nuit d'éclipse de lune! Quelle belle transparence!

Texte: Guido Biland, alphetext.com

Photos: Puma; Iris Stutz, Zurich